



ОСНОВНО УЧИЛИЩЕ „ЛЮБЕН КАРАВЕЛОВ”–ГР.БУРГАС

Гр. Б у р г а с

ул. Любен Каравелов „ № 69

email : lkaravelov@abv.bg

0879565088 - директор

0879565077– зам. -директор

0879565033– канцелария

=====

УТВЪРЖДАВАМ:.....

ДИРЕКТОР: ПЕПА МАРЧЕВА

ПРОГРАМА
ЗА ЕФЕКТИВНА МЕДИЙНА ПОЛИТИКА И
ПОДДРЪЖКА НА УЕБСАЙТА НА УЧИЛИЩЕТО

НАСТОЯЩАТА ПРОГРАМА Е ПРИЕТ НА ЗАСЕДАНИЕ НА
ПЕДАГОГИЧЕСКИЯ СЪВЕТ С ПРОТОКОЛ № 11 / 09.09.2020 г.

I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПРОГРАМАТА

Уебсайтът е основна информационна платформа на училището. През последните години новите технологии наложиха постоянно присъствие в интернет пространството. Всяка институция, особено образователна, трябва да бъде видима за обществеността. Уебсайтът е най-леснодостъпен за преобладаващата част от заинтересованите публики, защото осигурява достъп до информация 24 часа в денонощието. Освен това, той не изисква сериозни компютърни умения от потребителите и регистрация в конкретни електронни платформи, което го прави лесен източник на информация за широката публика. Уебсайтът е лицето на учебното заведение и важно звено при изграждане на имиджа му.

С медийната си политика училището цели посредством масмедията да осъществи успешна комуникация с обществеността. Постигането на такава комуникация води до изграждането на положителен имидж.

Благоприятната представа се изгражда трудно, стъпка по стъпка, а може да рухне изненадващо лесно, вследствие само на един погрешен ход. Имиджът на училището може да бъде такъв, какъвто го възприемат неговите служители, какъвто ръководството иска и мисли, че трябва да бъде, какъвто го възприема обществеността (външни публики).

Става дума за управление на потоци информация, които са насочени и навън и навътре. В този смисъл предназначението на програмата е да създаде правила за движението на тази информация.

Когато външните публики имат сходно виждане за състоянието на една институция с това на нейното ръководство и вътрешните публики, имиджът на организацията определено може да се възприеме като положителен.

В основата на благоприятния имидж си остава както успешната комуникация с обществото, така и умението да се представя на родителската общност навременна информация за най-важните моменти от училищния живот.

II. ЦЕЛИ

1. Популяризиране на традициите, празниците и символите на училището.
2. Перманентно информиране на обществеността за добрите практики в обучението и възпитанието на децата.
3. Създаване на ефективно работещи канали за комуникация.
4. Осигуряване на добри връзки с обществеността, като се разпространява точна и навременна информация за училищни програми, процедури, постижения и решения;
5. Популяризиране на традициите, празниците и символите на училището;
6. Запознаване на обществеността с проектите, в които участва училището, контактите с учебни заведения от други държави, с непрекъснато подобряващата се учебна и спортна среда;
7. Запознаване с най-добрите иновативни практики в училище и с богатия и разнообразен живот на всяка паралелка.

III. СТРУКТУРА

Комисия за поддръжка уебсайта на училището и ефективна медийна политика

1. Избрана на заседание на педагогически съвет и е в състав:

Председател: Камелия Янчева

Член: Ивалина Гюрова

IV. ДЕЙНОСТИ

1.Работа с медиите

Срок: постоянен

Отговорници:

1. Ивайло Бинев
2. Камелия Янчева
3. Ивалина Гюрова

2. Кризисни комуникации. Своевременна реакция при тенденциозни или изкривени медийни информации, засягащи дейността на училището и служителите чрез използване техниките за реклама с цел акцентирание върху положителните практики и резултати.

Срок: при нужда

Отговорници:

1. Ивайло Бинев
2. Камелия Янчева
3. Ивалина Гюрова

3.Медийно отразяване на добрите практики в интернет пространството, както и популяризирането им чрез информационните канали

Срок: постоянен

Отговорници:

1. Ивайло Бинев
2. Камелия Янчева

3. Ивалина Гюрова

4. Постигане на публичност чрез отразяване на събития, които да привлекат медиен интерес.

Срок: постоянен

Отговорници:

1. Ивайло Бинев

2. Камелия Янчева

3. Ивалина Гюрова

5. Своевременно предаване на информация /подготвен и редактиран текст и снимки/ за проведени дейности и събития в класовете и ПИГ, с цел запознаване на обществеността с дейността на училището.

Срок: постоянен

Отговорници:

1. Класните ръководители

2. Учители на ПИГ

6. Постоянна актуализация на сайта на училището, като се ползват и материали, изпратени от отговорниците на отделните мероприятия

Срок: постоянен

Отговорници: 1. Ивайло Бинев

2. Женья Илиева – за инициативите и мероприятията в начален етап

3. Диана Иванова, Мария Кръстева и Красимира Беловска -за инициативите и мероприятията в прогимназиален етап

7. Планиране на дейности за подобряване и усъвършенстване дизайна на уебсайта на училището с цел повишаване неговата ефективност.

Срок: постоянен

Отговорници:

1. Ивайло Бинев

2. Камелия Янчева

3. Ивалина Гюрова